



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

MEYVE SULARI



●●● SEKTÖR RAPORLARI

İhracat Genel Müdürlüğü
Tarım Ürünleri Daire Başkanlığı

MEYVE SULARI

Tablo 1. Meyve Suyunun Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları

Ürün Adı	GTİP No
Portakal Suyu (Dondurulmuş)	200911
Diğer Portakal Suları	200912,200919
Greyfurt Suyu	200921,200929
Diğer Turunçgil Suları	200931,200939
Ananas Suyu	200941,200949
Domates Suyu	200950
Üzüm Suyu	200961,200969
Elma Suyu	200971,200979
Diğer Meyve /Sebze Suları	200980
Karışık Meyve/Sebze Suları	200990

Kaynak: Gümrük ve Ticaret Bakanlığı

TÜRKİYE'DE ÜRETİM

Ülkemizde meyve suyu üretimi 1960'lı yılların sonlarında başlamıştır. Yıllar içinde teknolojik gelişmeler yakından takip edilmiş ve ürün çeşitlendirmesine gidilmiştir. İç pazarda özellikle şeftali, vişne, kayısı ve karışık meyve nektarları tüketilmekte iken, ihracatta ağırlıklı olarak elma suları önem kazanmıştır. Ancak son yıllarda değişen eğilimler doğrultusunda iç pazarda elma, nar, domates ve üzüm suyuna ve özellikle % 100 meyve suyuna olan talebin artması bu ürünleri de iç pazarda kayda değer bir konuma getirmiştir.

Meyve Suyu Endüstrisi Derneği (MEYED) verilerine göre meyve suyuna işlenen meyve miktarı 2000 yılında 433 bin ton iken, 2007 yılında 737 bin tona çıkmış, 2010 yılında ise 825 bin tona yükselmiştir. Aynı zamanda var olan meyve çeşitlerine ek olarak ayva, havuç (siyah ve sarı) ve çilek de meyve suyuna işlenen meyveler arasında yer almıştır. Meyve suyuna işlenen meyveler arasında elma %46 pay ve 376 bin ton ile ilk sırada gelmekte, söz konusu ürünü %11 pay ve 95 bin ton ile şeftali, %10 pay ve 79 bin ton ile nar, %9 pay ve 73,5 bin ton ile vişne ürünleri takip etmektedir.

MEYED verilerine göre toplam meyve konsantresi üretimi 2010 yılında 2006 yılına kıyasla %53 nispetinde artış kaydederek 96 bin tona ulaşmıştır. Toplam konsantre üretimi içerisinde en büyük pay %58 ile elma konsantresine aittir. İkinci sırada %17 ile vişne konsantresi yer almakta olup, %8'lik pay ile nar konsantresi üçüncü sıradadır.

Anılan yılda yılı toplam meyve püresi üretimi ise 2006 yılına nazaran %44 oranında yükselerek 122 bin ton seviyesine ulaşmıştır. Toplam meyve püresi üretimi içerisinde en büyük pay %59 ile şeftali püresine aittir. İkinci sırada %24 ile kayısı püresi yer almakta olup, %6'lık pay ile nar konsantresi üçüncü sıradadır.

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİ

İhracat

Türkiye, sahip olduğu ekolojik yapısı ve üretim alanı itibariyle yaş meyve üretiminde dünyanın önde gelen ülkelerinden biri konumundadır. Bu durum, Türk meyve suyu sektörü için de önemli avantajlar sağlamaktadır.

Türkiye'nin meyve suyu ihracatı 1970 yılında 6 ton gibi sembolik bir miktarla başlamış ve 2010 yılı ihracatımız ise 174 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılında ise meyve suyu ihracatımız bir önceki yıla kıyasla değer bazında %26,7'lik artış kaydetmiş ve 221 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

Tablo 2. Türkiye'nin Yıllar İtibariyle Meyve Suyu İhracatı (Miktar: ton, Değer: 1000 ABD \$)

GTİP	Ürün Adı	2010		2011	
		Miktar	Değer	Miktar	Değer
200911	Dondurulmuş Portakal Suyu	416	376	625	641
200912	Portakal Suyu (Brix Değeri 20'den Az)	2 445	1 649	2 166	1 488
200919	Portakal Suyu (Diğer Hallerde)	1 688	1 117	1 852	1 129
200921	Greyfurt Suyu (Brix Değeri 20'den Az)	6	14	10	24
200929	Greyfurt Suyu (Diğerleri)	14	19	10	13
200931	Diğer Turunçgil Suları (Brix Değeri 20'den Az)	3 924	2 273	3 888	2 092
200939	Diğer Turunçgil Suları (Brix Değeri 20'den Çok)	1 125	1 586	1 662	3 371
200941	Ananas Suyu (Brix Değeri 20'den Az)	1 244	831	1 494	974
200949	Ananas Suyu (Diğerleri)	6	8	34	42
200950	Domates Suyu	1 107	590	958	528
200961	Üzüm Suyu (Brix Değeri 30'dan Az)	821	604	983	683
200969	Üzüm Suyu (Diğerleri)	757	613	466	356
200971	Elma Suyu (Brix Değeri 20'den Az)	3 834	2 355	4 470	3,331
200979	Elma Suyu (Diğerleri)	58 889	80 617	53 391	104 476
200980	Diğer Meyve ve Sebze Suları	28 593	75 578	30 289	93 620
200990	Karışık Meyve ve Sebze Suları	6 346	5 964	6 821	7 898
Genel Toplam		111 215	174 192	109 125	220 670

Kaynak : TÜİK

Türkiye'nin meyve suyu ihracatında en önemli yeri teşkil eden ürün elma suyudur. Toplam elma suyu ihracatımız 2011 yılında yaklaşık 108 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, böylece toplam meyve suyu ihracatına oranı %47 olmuştur. Vişne, şeftali, kayısı suları ve sebze suları gibi ürünlerin bulunduğu diğer meyve/ sebze suları ise aynı yıl itibarıyla 93 milyon dolarlık ihracat rakamına ulaşmıştır.

Bahse konu sektörde ülkemizin ihracat kompozisyonuna ülke bağlamında bakıldığında, Avrupa Birliği ülkelerinin ağırlıklı olduğu müşahede edilebilir. Nitekim, Türkiye'nin meyve suyu ihracatında ilk sırada 42,3 milyon dolarla Almanya gelmektedir. Söz konusu ülkeye yönelik ihracat değer bazında %46,2 gibi anlamlı oranda artış kaydetmiştir. Diğer taraftan, İngiltere ve Belçika'ya gerçekleştirilen değer bazında ihracatta rekor artışlar, sırasıyla %170 ve %512, kaydedilmiştir.

Tablo 3. Türkiye'nin Ülkeler İtibariyle Meyve Suyu İhracatı (Miktar:Tton, Değer:1000 ABD \$)

Ülkeler	2010		2011		Yıllık Yüzde Değişim	
	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Almanya	15 309	28 952	19 443	42 331	27,0	46,2
Hollanda	11 692	19 627	15 072	35 066	28,9	78,7
Mersin Serbest Bölgesi	14 628	28 988	11 100	28 873	-24,1	-0,4
İngiltere	6 947	6 359	8 517	17 220	22,6	170,8
ABD	4 879	9 792	5 493	15 899	12,6	62,4
Belçika	1 274	1 789	5 281	10 958	314,4	512,5
İtalya	2 124	6 760	3 289	8 546	54,8	26,4
Avusturya	4 932	10 380	2 563	7 852	-48,0	-24,4
Fransa	2 213	3 517	2 361	6 440	6,7	83,1
Rusya Federasyonu	850	3 072	949	4 278	11,5	39,2
Polonya	12 815	21 191	1 725	3 781	-86,5	-82,2
Libya	1 820	959	5 462	3 139	200,1	227,4
İspanya	653	1 715	1 442	2 997	120,8	74,7
Danimarka	631	1 077	1 065	2 391	68,7	121,9
Suudi Arabistan	170	457	636	2 334	274,6	410,8
Irak	5 297	2 812	4 251	2 309	-19,8	-17,9
İsrail	4 501	6 105	1 250	2 270	-72,2	-62,8
Azerbaycan	734	1 087	675	1 403	-8,0	29,1
Güney Kore	1 108	1 298	462	1 351	-58,3	4,1
K.K.T.C	2 356	1 865	1 624	1 337	-31,1	-28,3
Genel Toplam	111 110	174 201	109 125	220 671	-1,8	26,7

Kaynak: TÜİK

İthalat

Türkiye'nin meyve suyu ithalatı 2011 yılında ihracata paralel olarak artış göstererek 29 milyon dolara ulaşmıştır.

Söz konusu ithalat artışında temel belirleyici unsuru, dondurulmuş portakal suyu ve diğer meyve ve sebze suları ithalatında yaşanan artışlar oluşturmuştur.

Tablo 4. Türkiye'nin Yıllar İtibariyle Meyve Suyu İthalatı (Miktar: ton, Değer: 1000 ABD \$)

GTİP	Ürün Adı	2010		2011	
		Miktar	Değer	Miktar	Değer
200911	Dondurulmuş Portakal Suyu	4.323	8.583	4.929	12.262
200912	Portakal Suyu (Brix Değeri 20'den Az)	0	1	832	1.185
200919	Portakal Suyu (Diğer Hallerde)	599	1.067	288	592
200929	Diğer Greyfurt Suları	163	190	254	504
200931	Diğer Turunçgil Suyu (Brix Değeri 20'den Az)	0	0	0	0
200939	Diğer Turunçgil Suyu (Brix Değeri 20'den Fazla)	1.878	4.253	1.935	4.767
200949	Ananas Suyu (Diğerleri)	529	1.114	617	1.396
200950	Domates Suyu	9	7	1	2
200961	Üzüm Suyu (Brix Değeri 30'dan Az)	6	86	6	86
200969	Üzüm Suyu (Diğerleri)	283	113	296	111
200971	Elma Suyu (Brix Değeri 20'den Az)	34	37	18	45
200979	Elma Suyu (Diğerleri)	10.427	4.199	5.168	1.943
200980	Diğer Meyve Ve Sebze Suları	1.744	3.289	4.379	5.362
200990	Karışık Meyve Ve Sebze Suları	248	814	183	630
Genel Toplam		20.241	23.752	18.907	28.885

Kaynak: TÜİK

Türkiye'ye 2011 yılında toplam 44 ülkeden meyve suyu ithalatı gerçekleştirilmiştir. İsrail, Brezilya, Hollanda ve KKTC ithalatımızda önde gelen ülkelerdir.

2011 yılında, İtalya'dan gerçekleşen ithalat değer bazında %3034, İspanya'dan gerçekleştirilen ithalat ise %2141 gibi rekor oranlarda artış kaydetmiştir.

İthalatta ilk sırada yer almakta olan İsrail'den ağırlıklı diğer turunçgil suları ve dondurulmuş portakal suyu ithal edilmekte, Brezilya'nın ülkemize gerçekleştirdiği meyve suyu ihracatında ise dondurulmuş portakal suları birinci sırada yer almaktadır. Yüksek ithalat artış oranları ile dikkat çeken İspanya'dan ağırlıklı olarak dondurulmamış portakal suyu, İtalya'dan ise diğer meyve ve suları ithal edilmektedir.

Tablo 5. Türkiye'nin Başlıca Ülkeler İtibariyle Meyve Suyu İthalatı
(Miktar: ton, Değer: 1000 ABD\$)

Ülkeler	2010		2011		Yıllık Yüzde Değişim	
	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
İsrail	2.721	5.174	2.938	6.307	8,0	21,9
Brezilya	1.825	2.989	2.020	4.822	10,7	61,3
Hollanda	1.113	2.563	1.058	3.076	-5,0	20,0
K.K.T.C.	1.315	2.937	1.200	3.000	-8,7	2,1
İtalya	10	56	1.397	1.749	14400,9	3034,8
Çin	3.896	3.368	1.348	1.569	-65,4	-53,4
Yunanistan	936	909	1.090	1.387	16,5	52,6
İspanya	30	55	844	1.225	2734,2	2141,7
Almanya	168	634	202	1.126	20,2	77,5
İran	6.837	841	5.743	660	-16,0	-21,5
A.B.D.	32	421	42	616	32,6	46,5
İrlanda	101	372	171	544	68,9	46,2
Endonezya	271	539	252	504	-7,1	-6,5
Danimarka	13	114	68	472	400,8	313,4
Fransa	84	372	70	345	-16,4	-7,2
Tayland	3	6	109	266	4123,1	4371,7
Moğolistan	0	0	35	194		
Arjantin	364	946	54	190	-85,1	-79,9
Macaristan	46	87	69	165	47,8	89,4
Polonya	60	78	20	131	-66,5	69,5
Genel Toplam	20.241	23.752	18.907	28.885	-6,6	21,6

Kaynak: TÜİK

DÜNYA PİYASALARI

Euromonitor verilerine göre, dünya meyve ve sebze suyu sektörünün pazar büyüklüğü 2006 ile 2011 yılları arasında toplamda %22,4 oranında artış göstererek 62 milyar litreye ulaşmış durumdadır. Aynı dönemde yıllık ortalama artış oranı ise %4 olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 6. Dünya Meyve ve Sebze Suyu Pazar Büyüklüğü (Milyon Litre)

Bölgeler	2006	2007	2008	2009	2010	2011	PAY (2011) (%)
Asya Pasifik	12.998	14.879	16.035	17.338	19.386	21.166	34,7
Okyanusya	800	810	797	796	801	796	1,3
Doğu Avrupa	5.826	6.500	6.686	6.037	6.139	6.160	10,1
Latin Amerika	3.661	4.078	4.773	5.157	5.593	5.957	9,8
Ortadoğu Ve Afrika	3.317	3.516	3.734	3.962	4.214	4.477	7,3
Kuzey Amerika	11.649	11.667	11.530	11.469	11.306	11.175	18,3
Batı Avrupa	11.583	11.448	11.357	11.323	11.300	11.246	18,4
Dünya Toplamı	49.832	52.898	54.912	56.082	58.738	60.978	100,0

2011 yılı itibarıyla Asya-Pasifik bölgesi küresel pazardan aldığı %34'lik pay ile lider konumdadır. Bahse konu bölgenin 2006 – 2011 yılları arasındaki büyüme performansına bakıldığında, sektör büyüklüğünün mutlak olarak 8 milyar litrelik artış kaydettiği, söz konusu dönemde (yıllık olarak ortalama %10,2, birikimli olarak ise %62,8 oranlarının da işaret ettiği gibi) çok yüksek bir büyüme temposu yakaladığı görülmektedir.

Diğer taraftan, Latin Amerika piyasasının da, Asya-Pasifik pazarında olduğu gibi dinamik ve istikrarlı bir büyüme performansı yakaladığı gözlenmektedir. Latin Amerika pazarı 2006 – 2011 yılları arasında %62,7 oranında büyüme kaydetmiş, yıllık ortalama büyüme oranı ise 10,2 olarak gerçekleşmiştir. Bahse konu sürecin sonunda Latin Amerika pazarının küresel meyve ve sebze suyu sektöründen aldığı pay %9,8 olarak gerçekleşmiştir. Kuzey Amerika ve Batı Avrupa'nın pazar payları sırasıyla %18,3 ve %18,4 ile birbirine oldukça yakındır. Büyük ve önemli piyasalar olmalarına rağmen, söz konusu dönemde iki bölge pazar hacminde de daralma gözlenmiştir. Kuzey Amerika bölgesi 2006 – 2011 döneminde %4,1, Batı Avrupa ise %2,9 oranında küçülme kaydetmiştir. Mevcut eğilimin devamı halinde, iki bölgenin de pazar paylarında gerileme yaşanacağı değerlendirilmektedir.

Tablo 7. 2006 – 2011 Dönemi Pazar Büyümesi

Bölgeler	2006-11 % (Kümülatif)	2006-11 % (Ortalama)	2006-11 (Mutlak Artış)
Asya Pasifik	62,8	10,2	8.168
Okyanusya	-0,4	-0,1	-3
Doğu Avrupa	5,7	1,1	334
Latin Amerika	62,7	10,2	2.296
Ortadoğu ve Kuzey Afrika	35,0	6,2	1.161
Kuzey Amerika	-4,1	-0,8	-473
Batı Avrupa	-2,9	-0,6	-337
Dünya	22,4	4,1	11.146

Kaynak : Euromonitor

Tablo 8. Yıllık Fert Başına Meyve ve Sebze Suyu Tüketimi (Litre)

Bölgeler	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Asya Pasifik	3,5	4,0	4,3	4,6	5,1	5,5
Okyanusya	32,1	32,0	31,0	30,5	30,3	29,7
Doğu Avrupa	17,4	19,5	20,1	18,2	18,5	18,6
Latin Amerika	6,6	7,2	8,4	9,0	9,6	10,1
Ortadoğu Ve Kuzey Afrika	3,0	3,1	3,2	3,3	3,4	3,6
Kuzey Amerika	35,2	34,9	34,2	33,7	33,0	32,4
Batı Avrupa	24,6	24,2	23,8	23,6	23,4	23,2
Dünya	7,6	8,0	8,2	8,3	8,6	8,8

Kaynak : Euromonitor

Fert başına düşen küresel yıllık meyve ve sebze suyu tüketimi 2011 yılında 2006 yılına kıyasla %15,5 oranında artarak 7,6 litreden 8,8 litreye çıkmıştır. Söz konusu dönemde yıllık ortalama tüketim artışı ise %2,9 olmuştur. MEYED verilerine göre, 2010 yılı itibarıyla ülkemizde fert başına tüketim yaklaşık 10 litre olup, dünya ortalamasının üzerinde seyretmektedir. Bununla birlikte Kuzey Amerika ve Batı Avrupa tüketimi ile karşılaştırıldığında oldukça düşüktür.

2011 yılı itibarıyla fert başına tüketimin en fazla olduğu bölgeler olarak Kuzey Amerika (32,4 litre), Batı Avrupa (23,2 litre) ve Doğu Avrupa (18,6 litre) öne çıkmaktadır. Asya-Pasifik ve Kuzey Afrika – Ortadoğu bölgeleri fert başına tüketimin en az olduğu bölgeler olmakla birlikte, 2006 – 2011 yılları arasında anılan bölgelerde tüketimin ivmelenerek arttığı müşahade edilmektedir. Bahse konu dönemde Asya-Pasifik bölgesinde fert başına tüketim miktarının %54,9, Kuzey Afrika-Ortadoğu bölgesinde ise %20,4 oranında arttığı görülmektedir.

Benzer şekilde, yıllık tüketimin fert başına 10,1 olduğu Latin Amerika pazarında da 2006 – 2011 arasında tüketim %54 oranında yükselme kaydetmiştir.

Bu itibarla, gerek pazar hacmi, gerekse de fert başına tüketim miktarlarında kaydedilen dinamik ve istikrarlı büyüme dikkate alındığında, Asya-Pasifik ve Latin Amerika pazarları meyve ve sebze suyu ihracatı açısından önemli potansiyel arz etmektedir.

Tablo 9. 2006 – 2011 Dönemi Fert Başına Tüketim Büyümesi

Bölgeler	2006-11 (Kümülatif)	2006-11 (Yıllık Ortalama)	2006-11 (Mutlak Değişim)(Litre)
Asya Pasifik	54,9	9,1	1,9
Okyanusya	-7,5	-1,6	-2,4
Doğu Avrupa	6,5	1,3	1,1
Latin Amerika	54,0	9,0	3,6
Ortadoğu Ve Kuzey Avrupa	20,4	3,8	0,6
Kuzey Amerika	-8,0	-1,7	-2,8
Batı Avrupa	-5,8	-1,2	-1,4
Dünya	15,5	2,9	1,2

Kaynak : Euromonitor

Tablo.10. Küresel Ölçekte Önde Gelen Firmalar

Marka	Şirket	2005 Pazar Payı (%)	2010 Pazar Payı (%)
Minute Maid	Coca - Cola (ABD)	3,6	5,2
Tropicana	PepsiCo (ABD)	3,7	3,2
Master Kong	Tingyi (ÇHC)	1	1,9
Capri-Sonne	Rudolf Wild (Almanya)	2,3	1,8
Hui Yuan	China Huiyuan Juice Group (ÇHC)	0,8	1,5
Del Valle	Jugos del Valle (Meksika)	0,4	1,3
Wahaha	Hangzhou Wahaha Group (ÇHC)	0,5	1,2
President	Uni-President (ÇHC)	1,3	1,2
Fruktovy Sad	PepsiCo (ABD)	0,8	1,1
Ocean Spray	Ocean Spray Cranberries (ABD)	1,4	1,1

Kaynak : Euromonitor (2011), "Global Consumer Preferences Within Fruit/Vegetable Juice"

Dünya meyve ve sebze suyu piyasasında önde gelen firmaların pazar paylarına bakıldığında, küresel pazarın oligopolistik bir nitelik taşımadığı ve dünya piyasalarında yoğunlaşmanın nispeten düşük olduğu değerlendirilmektedir. Nitekim, en büyük 10 firmanın pazar paylarının toplama oranı % 19 seviyesinde olup, söz konusu firmaların 4 tanesi Çin Halk Cumhuriyeti, 4 tanesi ABD menşelidir. Diğer taraftan, ilk 10 içerisinde bir adet Meksika ve Almanya kökenli firma bulunmaktadır.

2011 yılı itibarıyla ABD menşeli iki firmanın Coca Cola (Minute Maid) ve PepsiCo (Tropicana)'nın sırasıyla %5,2 ve %3,2'lik pazar paylarıyla ilk iki sırada yer aldığı anlaşılmaktadır. Bununla birlikte, ÇHC menşeli firmalar söz konusu dönemde pazar paylarını önemli ölçüde artırarak küresel ölçekte iddialı aktörler konumuna gelmişlerdir.

DÜNYA TİCARETİ

Dünya İhracatı

Dünya meyve suyu ihracatında 2010 yılı itibarıyla portakal suları (%38,4) en fazla paya sahiptir. Elma suyu (%16), diğer meyve/sebze suları (%16) ve karışık meyve ve sebze suları (%10) dünya ticaretinde öne çıkan meyve suyu çeşitleridir (Tablo 6).

Tablo 6. Ürünler İtibariyle Dünya Meyve Suyu ve Konsantresi İhracatı (1000 ABD \$)

Ürünler	2008	2009	2010
Portakal Suyu	5.827.669	4.906.861	5.118.997
Diğer Meyve ve Sebze Suları	2.386.880	1.966.745	2.183.088
Elma Suyu	3.076.358	1.928.004	2.146.216
Karışık Meyve Suyu	1.572.645	1.375.822	1.394.223
Üzüm Suyu	975.599	744.199	771.476
Ananas Suyu	617.860	705.481	742.275
Diğer Turunçgil Suyu	496.371	528.595	628.761
Greyfurt Suyu	299.868	262.945	283.866
Domates Suyu	58.549	50.559	51.530
Dünya Toplamı	15.311.799	12.469.211	13.320.432

Kaynak: ITC (International Trade Centre) Trade Map

Brezilya, Hollanda, ABD, Belçika, Almanya ve Çin dünyadaki önemli ihracatçılarıdır. Bu ülkeler, değer olarak dünya meyve suyu ihracatının yarısından fazlasını gerçekleştirmektedirler. Brezilya tek başına dünya ihracatı içinde % 14,4'lük paya sahiptir. Brezilya'nın ihraç ürünleri arasında başta dondurulmuş portakal suyu olmak üzere diğer portakal suları, diğer meyve/sebze suları ve elma suyu gelmektedir (Tablo 7).

Tablo 7. Ülkeler İtibariyle Dünya Meyve Suyu ve Konsantresi İhracatı (1000 ABD \$)

Ülkeler	2008	2009	2010
Brezilya	2.151.783	1.751.828	1.924.691
Hollanda	1.222.525	1.158.475	1.160.083
Abd	1.079.658	1.024.056	1.139.075
Belçika	1.378.324	1.070.316	1.108.564
Almanya	1.170.239	962.717	864.779
Çin	1.258.656	762.362	864.103
İspanya	724.928	661.645	639.902
İtalya	714.289	560.132	609.287
Polonya	665.364	434.683	440.376
Tayland	295.310	323.184	379.296
Dünya Toplamı	15.311.827	12.469.217	13.320.433

Kaynak: ITC (International Trade Centre) Trade Map

Dünya İthalatı

ABD, Almanya ve Hollanda dünya ihracatında olduğu kadar ithalatında da önemli bir yere sahiptir. Bu ülkelerin ithalatı daha çok konsantre meyve suları üzerine olmaktadır. ABD ve Almanya dünya ithalatında sırasıyla %11,8 ve %10,1'lik payları ve Hollanda %9,2'lik payları ile büyük ithalatçı konumundadır (Tablo 8).

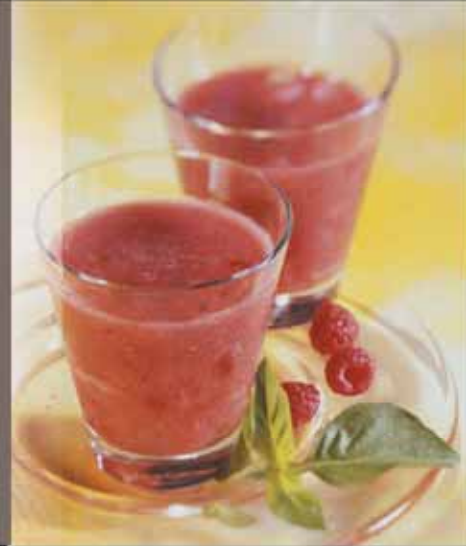
**Tablo 8. Ülkeler İtibariyle Dünya Meyve Suyu ve Konsantresi İthalatı
(1000 ABD \$)**

	Ülkeler	2008	2009	2010
1	ABD	2.123.453	1.561.749	1.582.014
2	Almanya	1.738.798	1.265.891	1.352.908
3	Hollanda	1.415.736	1.181.098	1.231.446
4	Fransa	1.197.751	1.149.602	1.105.718
5	İngiltere	1.199.540	898.856	904.034
6	Belçika	1.040.563	992.898	821.351
7	Kanada	688.172	615.877	622.806
8	Japonya	806.014	612.144	610.248
9	Rusya Federasyonu	418.829	314.435	393.368
10	Avusturya	451.097	260.488	296.983
	Dünya Toplamı	16.372.050	12.913.526	13.341.867

Kaynak: ITC (International Trade Centre) Trade Map



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI



Adres: T.C. Ekonomi Bakanlığı
İnönü Bulvarı No:36 06510 Emek / ANKARA
Telefon: +90 312 204 75 00
www.ekonomi.gov.tr
<http://blog.ibp.gov.tr>
Çağrı Merkezi: 444 43 63